



Communiqué de presse

Un nouveau logo pour GTT

Paris – 12 février 2015. GTT (Gaztransport & Technigaz), leader mondial de la conception de systèmes de confinement à membranes pour le transport maritime et le stockage du GNL (Gaz Naturel Liquéfié) fait évoluer son identité visuelle. Plus épuré, le logo de GTT se modernise pour mieux correspondre aux valeurs de l'entreprise et à son esprit d'innovation. La Terre disparaît au profit de l'affirmation de la force de la marque GTT et de la mise en valeur de l'ellipse, réinterprétée pour plus de dynamisme. Cette dernière se termine par deux gouttes, symbolisant les origines de l'entreprise née de la fusion de Gaztransport et Technigaz et ses deux grandes technologies qui en sont issues.



De 2009



à 2015

A propos de GTT

GTT (Gaztransport & Technigaz) est le leader mondial de la conception de systèmes de confinement à membranes cryogéniques utilisés pour le transport et le stockage du GNL (Gaz Naturel Liquéfié). Depuis plus de 50 ans, GTT propose à ses clients des technologies leur permettant d'optimiser l'espace de stockage et de réduire les coûts de construction et d'exploitation des navires ou des réservoirs équipés de ces systèmes. GTT intervient sur plusieurs secteurs : les méthaniers, les éthaniers de grande capacité, les FLNG (unités flottantes de production, stockage et déchargement du GNL), les FSRU (unités flottantes de stockage et de regazéification du GNL), les réservoirs terrestres et les solutions pour l'utilisation du GNL en tant que carburant.

GTT est coté sur le compartiment A d'Euronext Paris (Code ISIN FR0011726835, Ticker GTT) et fait partie notamment des indices SBF 120 et MSCI Small Cap.

Contact Presse :

press@gtt.fr / +33 130 23 20 41