

GTT, ou l'art de manager avec finesse une entreprise innovante



PHILIPPE BERTEROTTIÈRE,
PRÉSIDENT-DIRECTEUR GÉNÉRAL
DE GTT

Quelques mots pour nous présenter le savoir-faire de GTT ?

Depuis 55 ans, GTT imagine des technologies de pointe pour des cuves cryogéniques permettant de transporter du GNL à -163°. Ce savoir-faire nous permet d'être la référence du secteur. Les cuves de méthanières sont des objets technologiques complexes : elles transportent un liquide très froid, derrière des parois métalliques extrêmement fines, de l'ordre du millimètre,

« Contribuer à faire du GNL l'énergie de la transition est au cœur de nos préoccupations, car le GNL a une très grande place à prendre dans le mix énergétique à venir »

qui doivent rester totalement étanches, malgré le ballonnement de quantité énorme de liquide, la déformation de la coque du navire sous l'effet des vagues, la contraction des matériaux du fait de la température très basse. C'est donc un très beau problème technique.

Quels sont les grands enjeux du secteur ?

Contribuer à faire du GNL l'énergie de la transition est au cœur de nos

Expert des technologies de confinement pour le transport maritime et le stockage du gaz naturel liquéfié (GNL), GTT est aujourd'hui une référence sur le secteur. La Société connaît une belle croissance, grâce à la vision de son **PDG, Philippe Berterottière (HEC 82)** et ses innovations en termes de méthodes de travail propices à l'épanouissement et l'implication des collaborateurs. Entretien.

préoccupations, car le GNL a une très grande place à prendre dans le mix énergétique à venir : bon marché, c'est la moins polluante, et de loin, des énergies fossiles. Cette énergie se révèle également être une solution complémentaire aux énergies renouvelables, en l'absence de solution de stockage pour celles-ci. C'est par ailleurs une solution intéressante pour la propulsion des navires, beaucoup plus propre que les carburants actuels. Notre prochain grand défi est ainsi de

s'imposer sur le marché de la propulsion au GNL des bateaux marchands.

L'innovation technologique est au centre de votre stratégie...

Elle est même absolument fondamentale. On ne cesse d'améliorer nos technologies pour les armateurs, les chantiers navals ou les affrêteurs. Notre effort d'innovation est permanent et permet de continuer à être la référence sur le marché. Par exemple,

considérons le taux d'évaporation, c'est-à-dire la perte de cargaison, qui permet de caractériser la performance d'une cuve : en 5 ans, nous l'avons divisé par 2.

... au même titre que des méthodes de travail innovantes et bienveillantes.

Effectivement, car si innover est indispensable au développement d'une entreprise, il faut pour cela en appeler à l'envie, à l'imagination, aux idées des collaborateurs. Nos méthodes de travail permettent de chercher une grande qualité de vie au travail, ce qui permet aussi, ou surtout, de rechercher une plus grande performance globale.

Nous avons peu d'investissement matériel. Notre richesse, ce sont nos 350 salariés, qui doivent appréhender les enjeux et problématiques très complexes de notre métier et assimiler les compétences nécessaires pour innover. Leur qualité intrinsèque, leur montée en compétences, leur implication très forte et la satisfaction qu'ils retirent sont fondamentales dans la performance globale de l'entreprise.

Cela demande beaucoup d'attention, celle-ci se concrétise par le recrutement de personnes de qualité, des

« Si innover est indispensable au développement d'une entreprise, il faut pour cela en appeler à l'envie, à l'imagination, aux idées des collaborateurs »

investissements importants dans la formation, des objectifs clairs, un management très respectueux des salariés, une qualité de relation et un traitement social exemplaires, sans oublier un cadre de travail très agréable.

Pour quels résultats ?

Avec une moyenne d'âge de 36 ans, la société est très attractive, tant pour les opportunités passionnantes qu'elle offre et les responsabilités rapides qui sont proposées que pour l'attention portée à son personnel, qui lui reste fidèle. Par ailleurs, nous sommes une des rares entreprises à disposer d'un ComEx à 50 % féminin. Rien d'étonnant sur le fond : en s'adressant à 100 % de la population, et non pas à 50 %, vous augmentez d'autant vos chances de réussite!

■ *Propos recueillis par Magali Fabre*